



Andros, fiche d'identité



Nom : Andros & Cie SAS

Noms des créateurs: Famille GERVOSON / Famille CHAPOULARD

Date de naissance: 1959

Lieu de naissance: France, à Biars-sur-Cère (46)

Nationalité: Française

Effectifs de l'entreprise : env. 7000 salariés

Internationalisation : 16 filiales à ce jour.

Diversification autour de 4 pôles d'activité :

- Le Fruit
- Le Lait
- La Confiserie
- Les Desserts Glacés



Andros

Une entreprise ancrée dans le Sud Ouest



Plus qu'une histoire de famille, une passion familiale !



L'histoire d'Andros est née au tout début du XXème siècle, autour d'un commerce de négoce de noix et de fruits.

La famille Chapoulart - Gervoson, animée par une passion sans limite, et une vision très claire de la nécessité de rendre le Fruit accessible au plus grand nombre, n'a eu cesse de développer l'activité et de la diversifier, depuis plus de 100 ans.



Sans jamais quitter le fin fond de la Vallée de la Dordogne lotoise et ses racines rurales, l'entreprise familiale a conquis la France et le monde, avec **des produits simples, bons et naturels.**



Une histoire d'hommes, de pommes et bien plus encore...





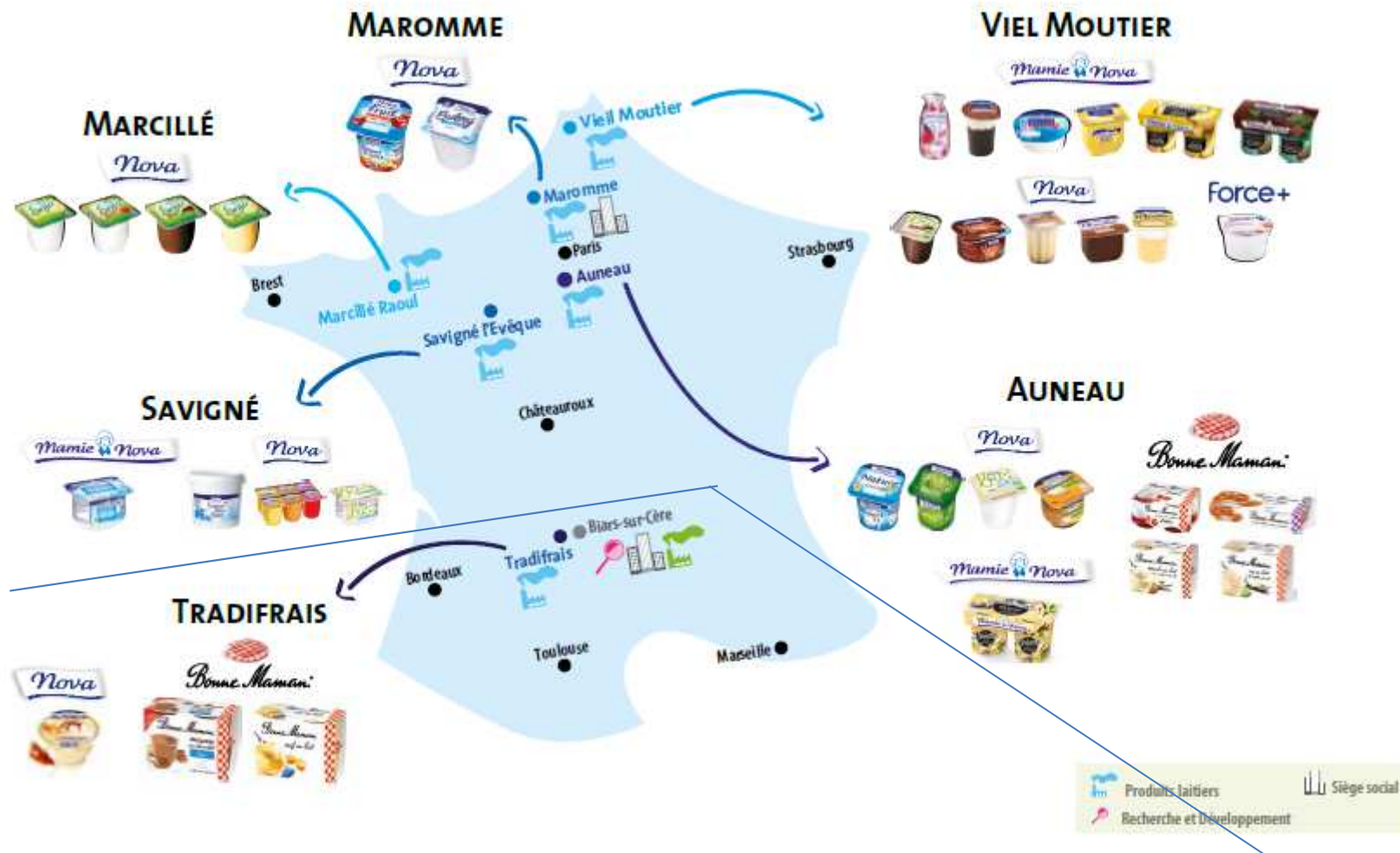
UNE MAIN D'OEUVRE LOCALE

L'implantation géographique de la plupart de nos sites en zones rurales entraîne un attachement mutuel et naturel du personnel à leur usine et des dirigeants à leur région. Cette volonté de développer l'économie locale permet des collaborations de proximité et englobe des foyers entiers.

DES BASSINS D'ACTIVITES CONCERNES

Faire vivre et contribuer au développement des régions où nous sommes implantés fait partie intégrante de notre culture d'entreprise. Nous nous développons et grandissons avec nos Hommes et nos Régions.

Les produits laitiers



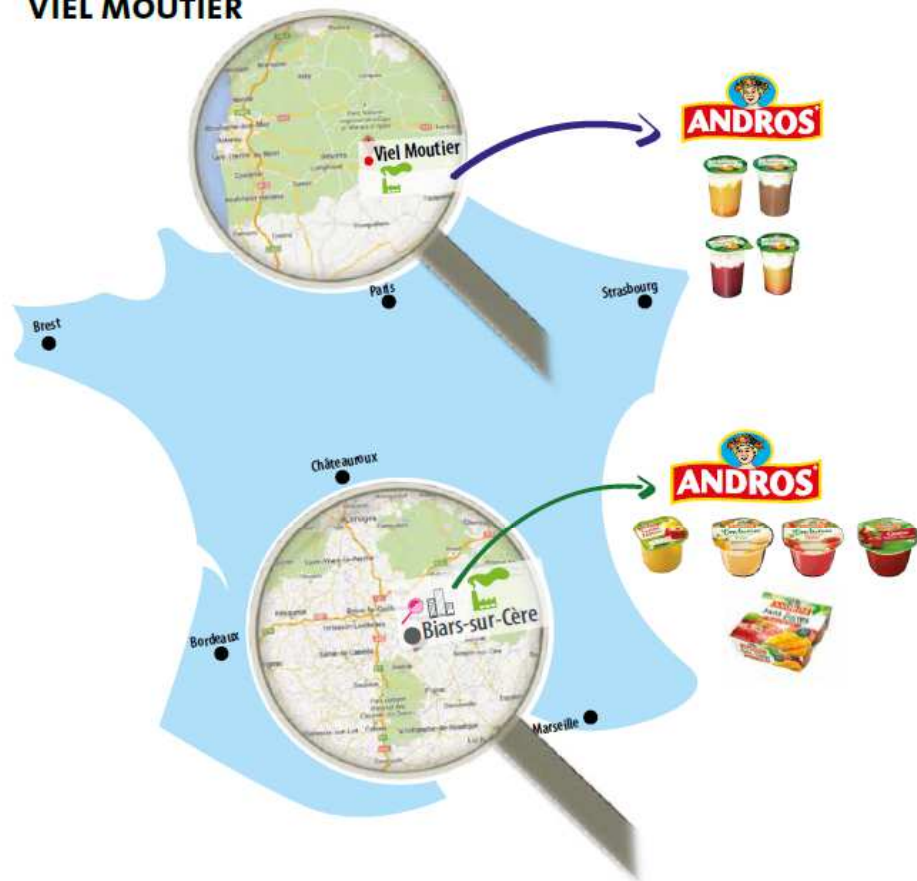


- Transformation de fruits
- Recherche et Développement
- Siège social

Toutes nos confitures Bonne Maman sont fabriquées à Biars !!

Les produits fruits au frais

VIEL MOUTIER



ANDROS BIARS ET USINE BOIN



ANDROS VALENCE

- Transformation de fruits
- Recherche et Développement
- Siège social



Andros Restauration, fiche d'identité



Business Unit de Andros & Cie SAS

Implantation : France, Auneau (Eure et Loir)

Création : 2009

Effectif : 38 employés

3 marques nationales



2 marques collectivités





Pôle Réfrigéré

79% du volume



Pôle Ambient

18% du volume



Pôle Jus

3% du volume

Manger mieux, plus qu'une tendance, un nouveau mode de consommation

LES TENDANCES ALIMENTAIRES

Avoir une offre de qualité, authentique, saine, axée sur la santé et la nutrition



96% des français adhèrent à l'idée que l'alimentation a un lien direct avec la santé
36% des français estiment consommer et vivre "Healthy".



Engouement des consommateurs pour ces mentions (sans gluten/lactose, ssa, sans OGM, ...)



1 Français sur 5 consomme occasionnellement ou régulièrement végan, 3% des français se déclarent complètement Végan.



Le plaisir, une dimension essentielle de la motivation d'achat

77% s'acheter un produit alimentaire, c'est s'offrir un pur moment de plaisir



63% aiment certains aliments même s'ils ne sont pas bons pour la santé



Andros Restauration : notre mission

Proposer à **tous**
des solutions **gourmandes prêtes à consommer**
pour répondre aux envies de produits élaborés à base de fruits et
de produits laitiers
quel que soit le lieu, le moment et le mode de consommation.

Proposer une offre de
qualité et variée, adaptée
aux besoins des
collectivités

*Accélérer sur la nutrition des séniors
Bio
Végétal...*

« **Réenchanter** » le
petit déjeuner en
restauration
commerciale avec une
offre ultra gourmande.

Développer le snacking
avec une nouvelle offre
adaptée aux évolutions
des modes de vies et aux
attentes des nouvelles
générations.



Notre univers snacking



UF LAITIER



YAOURTS GOURMANDS



VEGETAL



DESSERTS DE FRUITS



CLASSIQUES



SSA



GOURMANDISE



GOURDES



JUS, BOISSONS ET SMOOTHIES



PUR JUS



JUS GOURMANDS



JUS BIO



BOISSONS AUX FRUITS



BOISSONS AUX FRUITS ET AU THE



BOISSONS AUX FRUITS SSA



SMOOTHIES



UF LAITIER



YAOURTS GOURMANDS



VEGETAL

AVRIL 2019



DESSERTS DE FRUITS



CLASSIQUES



SSA



GOURMANDISE



GOURDES



Délices à côté des Fraicheurs : effet de gamme

JUS, BOISSONS ET SMOOTHIES



PUR JUS



- Top ventes**
- 1° Orange
 - 2° Clémentines
 - 3° Ananas
 - 4° Pomme

JUS GOURMANDS



BOISSONS AUX FRUITS



- Top ventes**
- 1° Citronnade
 - 2° Mojito
 - 3° Thé framboise
 - 4° Agrumade

BOISSONS AUX FRUITS ET AU THE



BOISSON SSA



SMOOTHIES



UF LAITIER



YAOURTS GOURMANDS



OU

VEGETAL

AVRIL 2019



DESSERTS
DE FRUITS



CLASSIQUES

SSA

GOURMANDISE

GOURDES



OCTOBRE 2018



JUS,
BOISSONS
ET
SMOOTHIES

PUR JUS

JUS BIO

BOISSONS AUX FRUITS

BOISSONS AUX
FRUITS ET AU
THE

BOISSONS
AUX FRUITS
SSA

SMOOTHIES



Top ventes

- 1° Orange
- 2° Clémentines
- 3° Ananas
- 4° Pomme



NOUVEAU



Top ventes

- 1° Citronnade
- 2° Mojito
- 3° Thé framboise
- 4° Agrumade



NOUVEAU



Vitrines snacking Reco d'assortiment

Modèle « comptoir »



Modèle « boutique »



} 9 gourmands snacking

} 15 Instants à boire

} 9 délices de fruits

} 40 gourdes 120g

} Entre 20 et 25 bouteilles par étagères



130 UC env



Les compotées Bonne Maman

Des compotées généreuses et gourmandes (portion de 130g)

Des recettes sans colorant, sans conservateur, sans arômes artificiels

Une texture avec de petits morceaux fondants comme écrasés à la fourchette

Les compotées Bonne Maman

Pot verre 115g

**GAMME
EXISTANTE
REPLACEE**



Pomme vanille



Pêches &
Abricot



Fraise &
Framboise

3 recettes x1 par colis de 6:

- Pomme à la vanille naturelle
- Fraises et Framboises Subtile Fleur de Sureau
- Ananas au rhum, pointe de vanille naturelle



OCTOBRE 2018

130g

Cuillère incluse



La GOURMANDise revient au rayon Snacking et apporte surprise et fraîcheur.

Cuillère
incluse



- Proposer de la nouveauté dans les offre à emporter
- Les 2 meilleures références des nouveautés des Gourmands
- 150 g - format encas.

Avril 2019

L'Alternative Végétale au rayon Snacking

120G

Cuillère
incluse



- Les 3 parfums consensuels de la gamme
- Vendre la Gourmandise en premier
- Jouer sur la Tendance du Végétal
(+14% en 6 mois en GMS, 1 foyer sur 3 acheteur)
- Proposer de la diversité dans les offres de snacking

Avril 2019

Andros développe la boisson Sans sucres ajoutés



Le sans sucres ajoutés, une demande croissante

4 millions de Français ont déjà téléchargé Yuka



DFR : SSA 1^{er} contributeur à la croissance

58% des Français diminuent leurs achats de produits sucrés

Source : Etude Kantar 2018



-6,6% de baisse en vol 2017 vs 2016

Un segment en croissance peu développé sur les boissons



Edulcorants



Seul l'enfant est ciblé
Des recettes à base de jus concentré et d'arômes

- ⇒ Une demande croissante de produits sans sucres ajoutés
- ⇒ Un produit qui cible les enfants et les adultes
- ⇒ Des recettes très riches en fruits et uniquement à base du pur jus

Une recette développée sous 2 formats

Une recette Exotique délicieuse et super riche en fruits : 61% de fruits !!

Une recette hyper naturelle

- ✓ Du pur jus simple de fruits
- ✓ Sans Arôme
- ✓ Sans conservateur
- ✓ Sans édulcorant



Recruter et conquérir de nouveaux snackers qui sont soucieux de ce qu'ils consomment mais veulent tout de même se faire plaisir



Bouteille 33cl

Réimplanter du service à volonté avec une boisson sans sucres ajoutés saine et rafraîchissante



BIB 10L



Un verre de 200 ml

ANDROS
RESTAURATION

POUR Loi de janv 2017 interdisant toutes les fontaines de boissons contenant des sucres ajoutés

La boisson la plus naturelle du marché

- 1 A base de pur jus de fruits (et non abc)
- 2 Riches en fruits = un verre de 200ml correspond à une portion de fruits
- 3 Riches en fruits affichés
- 4 Sans sucres ajoutés ! **Sans Edulcorants !**
- 5 Sans arôme
Sans conservateur



2 nouvelles références en avril 2019



**Pomme Concombre
Menthe**



Pomme Clémentine

Avril 2019



Pomme Concombre Menthe

Pomme pour son côté acidulé et sucré
Concombre pour sa fraîcheur et son côté déttox
Menthe son côté rafraichissant et son pep's



Pomme Clémentine

Une alliance parfaite entre le sucré et la douceur
de la pomme et le pep's de la clémentine

Le bio, une demande forte

En 2016, le bio ne pesaient seulement que 2,3%
des volumes au rayon frais = opportunité



Le mode de culture ne garantit pas
l'absence de pesticides naturels dans le
produit final

Un autre label arrive sur le marché qui, lui,
garantit dans le produit final 0% de pesticides
sans garantie sur le mode de culture

Andros va encore plus loin....

Andros et le BIO

U

1

Andros une entreprise familiale française engagée.



3

Une marque dont les consommateurs ont une bonne opinion.

95%


2

Andros la 1^{ère} marque fruitière dans l'esprit des consommateurs !

91%

De notoriété totale
Vs Tropicana 82% et Innocent 58%



4

Partir à la conquête des Hedo-Green la nouvelle stratégie d'Andros.



L'offre bio par Andros

Disponible novembre
2018 –25cl



Disponible Avril 2019



Clémentines



Ananas



Entreprise
FAMILIALE
Française



Les références 25cl



VITALITE & PLAISIR

VITALITE & GOURMANDISE





Les Smoothies, So Smooth



Se déguste à tous moments de la journée : petit déjeuner, en dessert ou en encas : la pause fruits

Une recette 100% fruits comme à la maison dans une cup nomade

« Plus » produit :

- Boissons sans alcool répondant aux attentes des consommateurs en boisson rafraichissante
- Moins de sucre que dans les sodas
- Uniquement des jus de fruits (pas de concentrés)
- Les recettes les + riches en jus de fruits du marché
- Uniquement des arômes naturels de fruits et de l'acide ascorbique (vitamine C) pour la stabilité du produit

- Réfrigéré
- DLUO : 4 mois
- Pack de 6 Pet





Conditionnement :
PET 33cl – Pack de 6

2 références boissons 33cl au thé

Des boissons au thé gourmande et saine pour une pause désaltérante !

- Des boissons au thé qui se développent fortement : +13 % évolution volume en GMS (versus +0,9% sur les soft drinks)
- Des recettes à base de thé infusé (infusion naturelle de thé noir : eau et feuille de thé) avec le goût intense et naturel du fruit
- Avec une touche de citron pour la fraîcheur
- Uniquement des vrais jus de fruits (pas de jus concentrés) : 13 % mini : les boissons au thé les + riches en fruits du marché

Le parfum incontournable des thés !

Soif de
Nouveau-thés?



2 juillet



POUR LES SOIFS DE FRUIT

- ✓ Le dessert de fruit pratique, ludique et nomade.
- ✓ 5 parfums disponibles (Pomme nature, Pomme SSA, Pomme Fraise, Pomme Banane, Pomme Vanille)





Les gourdes 120g



- ✓ Le dessert de fruit pratique, en format ado/adulte
- ✓ 4 parfums disponibles (Pomme-fraise-framboise, Pomme-pêche-abricot, Pomme sans sucres ajoutés, Pomme nature)
- ✓ Une offre idéale pour une pause fruitée à tout moment de la journée





OBJECTIF

Avoir un concept fort de fruits qui donne envie à l'enfant de manger des fruits (l'univers ludo éducatif avec mascotte) et qui séduit aussi les parents

Disponible le 1^{er} janvier 2019



LE VRAI GOÛT DES FRUITS

NUTRIMENTS ESSENTIELS



Entreprise
FAMILIALE
Française

**SANS
SUCRES
AJOUTÉS** (3)
SANS ARÔME
SANS CONSERVATEUR
SANS COLORANT (2)

- Des recettes Sans sucres ajoutés
- Des recettes enrichies en vitamines A & C
- Un sourcing de fruits unique pour un goût unique
- Une texture adaptée à l'enfant
- Un produit garanti 0 résidu de pesticides